



Art of Faith

FESTIVAL

SPONSORMAP

Het Art of Faith Festival
is een nieuw christelijk festival
waar ontmoeting met God en elkaar
centraal staat.



WWW.ARTOFFAITHFESTIVAL.BE

VERSCHILLENDE VORMEN VAN SPONSORING

| | DONOR | SPONSOR | PROGRAMMA- PARTNER | MEDIA- PARTNER |
|--|-------|---------|-----------------------|-------------------|
| Je ondersteunt het festival financieel (of equivalent in natura) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Je verwacht een return | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Je levert een inhoudelijke bijdrage aan het festivalprogramma | ✗ | ✗ | ✓ | [✓] |
| Als mediakanaal maak je het festival bekend | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |

DONOR WORDEN

Je wil het festival financieel ondersteunen, zonder dat je daarvoor een return verwacht?

Doe een vrije gift of periodieke gift:

- Op rekeningnummer BE88 7350 2330 4741 (vzw He is alive)
- Met vermelding 'gift'

SPONSOR WORDEN

SPONSORPAKKETTEN

| | GOLD | SILVER | BRONZE | BASIC |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| SPONSORBEDRAG | € 10 000 | € 7 500 | € 5 000 | € 2 500 |
| VIP-TICKETS (weekendticket + VIP-moment met maaltijd op zaterdagavond) | 12 | 8 | 6 | 4 |
| MAINSTAGE: CALL-TO-ACTION (elke dag 1 keer) | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| MAINSTAGE: BANNER MET LOGO | GROOT | KLEIN | ✗ | ✗ |
| LOGO OP SPONSORBANNER CENTRAAL OP FESTIVAL (met QR-code naar jouw website) | GROOT | GROOT | MEDIUM | MEDIUM |
| AOFF-INFOSTAND: PROMO-LOOP | VIDEO OF LOGO 60 SEC | VIDEO OF LOGO 30 SEC | VIDEO OF LOGO 10 SEC | VIDEO OF LOGO 5 SEC |
| AOFF-WEBSITE: LOGO HOMEPAGE (met link naar jouw website) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| AOFF-WEBSITE: LOGO SPONSORPAGE (met link naar jouw website) | GROOT | GROOT | MEDIUM | MEDIUM |
| AOFF-NIEUWSBRIEF: VERMELDING IN FOOTER | ALTIJD | 3X | 2X | 1X |
| PROGRAMMAOVERZICHT DIGITAAL: LOGO | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| PROGRAMMAOVERZICHT OP PAPIER: LOGO (betalend voor bezoekers) | GROOT | MEDIUM | KLEIN | ✗ |

SPONSOR WORDEN

LOSSE SPONSORMOGELIJKHEDEN

| | BEDRAG |
|--|--------|
| SPONSORLOGO OP SPONSORBANNER (MEDIUM) + 2 VIP-TICKETS | € 1000 |
| SPONSORLOGO OP SPONSORBANNER (MEDIUM) | € 500 |
| FAITH MARKET: VERKOOPSINFOSTAND (5M X 3M) | € 400 |
| FAITH MARKET: KLASSIEKE INFOSTAND (2,5M X 3M) | € 200 |
| LOGO (KLEIN) OP SPONSOR-BANNER CENTRAAL OP FESTIVAL (met QR-code naar jouw website) | € 200 |
| AOFF-WEBSITE: LOGO (KLEIN) SPONSORPAGE | € 100 |
| FAITH MARKET: PLEKJE OP FLYERTAFEL | € 50 |

ALTERNATIEVE VORMEN

Variaties op bovenstaande sponsormogelijkheden zijn steeds bespreekbaar. Contacteer ons om **sponsoring-op-maat** met ons te bespreken.

Daarnaast staan we ook open voor **sponsoring in natura**, zoals bv. de kosten voor een artiest, drukwerk, catering, vervoer, polsbandjes, etc.

PROGRAMMAPARTNER WORDEN

WAT?

Als programmapartner lever je - naast financiële ondersteuning - een **bijdrage aan het festivalprogramma**, waardoor je meehelpt om de (inhoudelijke) doelstellingen van het festival te realiseren.

We onderscheiden **3 categorieën 'programmapartners'**:

- Charity ('handen en voeten geven aan je geloof' / 'de sociale dimensie van christen-zijn')
- Persoonlijke geloofsopbouw ('handvaten om elke dag met Christus op weg te gaan')
- Kerkopbouw ('ondersteuning van kerken en hun evangelisatie')

Voor elke categorie zoeken we **één of meerdere sponsors**. Meerdere sponsors uit dezelfde categorie moeten **voldoende divers zijn en elkaar aanvullen**, zodat er geen of een zeer beperkte inhoudelijke overlap is.

WAAROM PROGRAMMAPARTNER WORDEN?

Bovenop de zichtbaarheid die elke sponsor krijgt (zie 'sponsor worden') kan je door jouw bijdrage aan het festivalprogramma **op een heel bijzondere manier aanwezig (en zichtbaar) zijn** op ons festival.

Zo willen we een echte **win-winsituatie** creëren:

- jij (als inhoudelijke sponsor) loopt **extra in de kijker** en hebt **impact**
- wij (als festival) kunnen **extra inhoud (festivalprogramma) aanbieden** aan onze festivalbezoekers

HOE WERKT HET?

1. Als kandidaat-'programmapartner' laat je ons weten:

- o welke inhoudelijke bijdrage je denkt te kunnen brengen
- o welk budget je beschikbaar hebt (zie hiervoor de eerder vermeldde 'sponsorpakketten')
- o waar jouw organisatie voor staat (haar doelstellingen en haar werking)

2. AOFF zal vervolgens bekijken:

- o of er al andere inhoudelijke sponsors met een gelijkaardig profiel aangemeld zijn. En zo ja: of deze voldoende divers zijn ten opzichte van jouw organisatie.
- o of de impact/zichtbaarheid die jouw organisatie extra krijgt (bovenop de zichtbaarheid van andere sponsors) in verhouding ligt met het voorgestelde budget. Dit is geen exacte wetenschap, maar moet op een correcte manier te verantwoorden zijn ten opzichte van de andere sponsors.

3. In gesprek naar een evenwichtige samenwerking:

- o Op basis van dit alles gaan we graag met jullie in gesprek om een evenwichtige samenwerking uit te werken, waar iedereen baat bij heeft.
- o We gaan dus voor een win-win!

MEDIAPARTNER WORDEN

WAT?

Als mediapartner promoot je het festival via jouw mediakanalen. Dit kan zowel in aanloop naar het festival, tijdens en na het festival.

We zoeken **diverse mediapartners**, die **elkaar** voldoende **aanvullen** doordat ze een ander doelpubliek bereiken of een ander medium gebruiken.

WAAROM MEDIAPARTNER WORDEN?

Als mediapartner zet je niet alleen het festival in de kijker, maar sta je zelf ook in de schijnwerpers:

- jij (als mediapartner) kan jouw eigen mediakanalen in de kijker zetten én krijgt interessante content om over te berichten
- wij (als festival) krijgen extra publiciteit en zo (hopelijk) ook extra festivalbezoekers

HOE WERKT HET?

1. Als kandidaat-mediapartner laat je ons weten:

- tot welke content je graag toegang wil krijgen (vb. interview met organisatoren, artiesten, enz.)
- welke publiciteit je ons kan aanbieden (kanalen, doelpubliek, bereik, enz.)
- of en welk budget je beschikbaar hebt

2. AOFF zal vervolgens bekijken:

- of jouw doelpubliek, kanalen en bereik voldoende divers en aanvullend zijn ten opzichte van eventuele reeds aanwezige mediapartners
- welke return (zichtbaarheid en content) we jou kunnen bieden. Hierbij rekening houdend met de publiciteit die je voor ons festival kan maken, en jouw (eventuele) financiële inbreng.

3. In gesprek naar een evenwichtige samenwerking:

- Op basis van dit alles gaan we graag met jullie in gesprek om een evenwichtige samenwerking uit te werken, waar iedereen baat bij heeft.
- We gaan dus voor een win-win!